

# 2015 年度自治区级精品课程申报表 (本科)

推荐单位                     呼伦贝尔学院                    

所属学校                     呼伦贝尔学院                    

课程名称                     管理学                    

课程类型 理论课(不含实践) 理论课(含实践) 实验(践)课

所属一级学科名称                     管理学                    

所属二级学科名称                     工商管理                    

课程负责人                     于风雨                    

申报日期                     2014 年 7 月 5 日                    

内蒙古自治区教育厅制  
二〇一五年五月

## 填写要求

- 一、以 word 文档格式如实填写各项。
- 二、表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 三、涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
- 四、除课程负责人外，根据课程实际情况，填写 1~4 名主讲教师的详细信息。
- 五、本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。

## 1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓名	于风雨	性别	男	出生年月	1963.2
	最终学历	本科	职称	教授	电话	8268843
	学位	硕士	职务	经济管理学院院长	传真	
	所在院系	经济管理学院		E-mail	Yufy2003sina.com	
	通信地址（邮编）	呼伦贝尔市海拉尔区学府路 83 号 021008				
	研究方向	企业管理理论与实践				
1-2 教学情况	<p>1、讲授的主要课程</p> <p>(1)《管理学》 专业基础课 3 学时/周 五届 328 人</p> <p>(2)《人力资源管理》 专业核心课 3 学时/周 二届 92 人</p> <p>2、承担的实践性教学</p> <p>(1) 指导 2009、2010、2011、2012、2013、2014 届工商管理专业毕业实习、毕业论文共计 170 余人次。</p> <p>(2) 主持制定了经济管理学院实验室建设发展规划及具体专业实习模式的设计，全程参与了会计模拟实训室、电子商务实训室、国际贸易实训室和企业经营模拟实训室的建设。</p> <p>3、主编的教材</p> <p>《人力资源管理》 独立编写 黑龙江人民出版社 2011.10</p>					
1-3 学术研究	<p>1、承担的学术研究课题</p> <p>(1) 自治区高等学校科学研究项目《基于技术创新的呼伦贝尔市产学研合作模式及保障策略研究》 主持人 (NJSY11222)</p> <p>(2) 呼伦贝尔市科技计划项目《呼伦贝尔市中小企业吸纳就业能力研究》 主持人</p> <p>(3) 呼伦贝尔学院科研项目《呼伦贝尔市乳业发展战略研究》 主持人 (Y200512)</p> <p>(4) 自治区社科项目《基于知识经济的企业管理创新研究》 主持人 (NJ06027)</p> <p>2、发表的学术论文</p> <p>(1) 2014 年 基于技术创新的呼伦贝尔市产学研合作机理研究 合作经济与科技</p> <p>(2) 2008 年 知识经济时代企业人力资源管理发展趋势研究 商业研究</p> <p>(3) 2007 年 北方民族地区乳业发展战略研究 科学管理研究</p> <p>(4) 2006 年 知识经济条件下的我国企业管理创新研究 科学管理研究</p> <p>(5) 2006 年 基于培育核心竞争力的我国企业文化建设的思考 集团经济研究，</p>					

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

课程负责人：主持本课程的主讲教师

## 2. 主讲教师情况(1)

2(1)-1 基本信息	姓名	吴英晶	性别	女	出生年月	1976.02
	最终学历	博士研究生	职称	副教授	电话	18647072220
	学位	博士	职务	副院长	传真	
	所在院系	经济管理学院		E-mail	Wuyingjing2010@163.com	
	通信地址(邮编)	呼伦贝尔市海拉尔区学府路83号 021008				
	研究方向	物流与供应链管理				
	2(1)-2 教学情况	<p>1、讲授的主要课程</p> <p>(1)《管理学》 专业基础课 3学时/周 2届 160人</p> <p>(2)《运营管理》 专业核心课 3学时/周 二届 92人</p> <p>2、承担的实践性教学</p> <p>(1)指导 2009、2010、2011、2012、2013、2014 届工商管理专业毕业实习、毕业论文共计 170 余人次。</p> <p>(2)参与制定了经济管理学院实验室建设发展规划及具体专业实习模式的设计，全程参与了会计模拟实训室、电子商务实训室、国际贸易实训室和企业经营模拟实训室的建设。</p>				
2(1)-3 学术研究	<p>(1) 吴英晶,李勇建. 供应商回购承诺下的销售商存货质押融资. 运筹与管理(自科A类、核心期刊). 2015,6.</p> <p>(2)吴英晶等. 基于期权契约的零售商融资最优策略研究. 管理评论(自科A类、核心期刊). 2014,10</p> <p>(3)Coordination of Supply Chain with Asymmetric Capital Information, ICSSM15, 2015(EI 检索)</p> <p>(4)Decision of a Supply Chain with Bidirectional Option Based on Demand Information Update and Funding Constraints. ICSSM12, 2013(EI 检索)</p> <p>(5) SMEs' Financing Decision: Based on the Supply Chain Finance. ICSSM11, 2012(EI 检索)</p> <p>(6)吴英晶等. 呼伦贝尔市中小企业信息化发展模式研究. 合作经济与科技, 2014, 10</p> <p>(7)吴英晶等. 呼伦贝尔市中小企业吸纳就业能力研究. 内蒙古科技与经济, 2014, 6</p> <p>(8)吴英晶. 呼伦贝尔乳业行业集中度分析. 合作经济与科技, 2011, 3</p> <p>(9)吴英晶. 呼伦贝尔市服务业发展水平综合评价. 黑龙江科技信息, 2010, 6</p> <p>(10)吴英晶. 呼伦贝尔乳业行业集中度分析. 合作经济与科技, 2010, 5</p> <p>(11)吴英晶. 呼伦贝尔市现代服务业经济发展现状研究. 内蒙古科技与经济, 2008, 7</p> <p>(12)吴英晶. 基于因子分析法的上市公司并购绩效评价. 呼伦贝尔学报, 2008, 6</p>					

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

## 2. 主讲教师情况(2)

2(1)-1 基本信息	姓名	格根塔娜	性别	女	出生年月	1977.2
	最终学历	研究生	职称	讲师	电话	18647061636
	学位	硕士	职务	教师	传真	
	所在院系	经济管理学院		E-mail	873734244@qq.com	
	通信地址（邮编）	呼伦贝尔市海拉尔区学府路 83 号 021008				
	研究方向	工商管理				
2(1)-2 教学情况	<p>1、讲授的主要课程</p> <p>(1)《领导科学概论》 专业必修课 四届 145 人</p> <p>(2)《管理学》 专业基础课 一届 42 人</p> <p>(3)《企业战略管理》 专业必修课 二届 78 人</p> <p>(4)《管理心理学》 专业选修课 四届 145 人</p> <p>2、承担的实践性教学</p> <p>(1) 指导 2011、2012、2013、2014 届工商管理专业毕业实习、毕业论文共计 56 余人次。</p> <p>(2) 指导 2013-2014 年度全院模拟招聘大赛，参加人数共计 180 余人</p>					
2(1)-3 学术研究						

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

## 2. 主讲教师情况(3)

2(2)-1 基本信息	姓 名	尹秀英	性 别	女	出生年月	1978.12
	最终学历	研究生	职 称	讲师	电 话	15391100066
	学 位	硕士	职 务	教师	传 真	
	所在院系	经济管理学院		E-mail	ying_yx@126.com	
	通信地址（邮编）	呼伦贝尔市海拉尔区学府路 83 号 021008				
	研究方向	区域经济发展及中小企业管理				
2(2)-2 教学情况	<p>1、讲授的主要课程</p> <p>(1)《生产与运作管理》 专业必修课 五届 240 人</p> <p>(2)《管理学》 专业基础课 三届 120 人</p> <p>(3)《企业战略管理》 专业必修课 四届 156 人</p> <p>(4)《统计学原理》 专业选修课 三届 145 人</p> <p>(5)《产业经济学》 专业选修课 二届 89 人</p> <p>2、承担的实践性教学</p> <p>(1) 指导 2009、2010、2011、2012、2013、2014 届工商管理专业毕业实习、毕业论文共计 130 余人次。</p> <p>(2) 指导学生参加 ERP 软件业务操作</p> <p>3、获得教学表彰奖励</p> <p>(1) 2012 年呼伦贝尔学院校级优秀辅导员、班主任</p>					
2(2)-3 学术研究	<p>1、承担的学术研究课题</p> <p>(1) 自治区高等学校科学研究项目《基于技术创新的呼伦贝尔市产学研合作模式及保障策略研究》 第二参与人 (NJSY11222)</p> <p>(2) 呼伦贝尔市科技计划项目《呼伦贝尔市中小企业吸纳就业能力研究》 第三参与人</p> <p>2、发表的学术论文</p> <p>(1) 2014 年 呼伦贝尔市中小企业吸纳就业能力研究 呼伦贝尔学院学报</p> <p>(2) 2014 年 基于技术创新的呼伦贝尔市产学研合作模式研究 合作经济与科技</p> <p>(3) 2010 年 绿色壁垒对出口企业技术创新的激励 内蒙古合作科技与经济</p> <p>(4) 2010 年 绿色壁垒对出口企业技术创新的激励 合作经济与科技</p> <p>(5) 2009 年 绿色壁垒对中小企业技术创新的激励机制研究 情报科学,</p>					

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

## 2. 主讲教师情况(4)

2(4)-1 基本信息	姓名	吴立昕	性别	女	出生年月	1968.3
	最终学历	本科	职称	副教授	电话	
	学位	硕士	职务	教师	传真	
	所在院系	经济管理学院		E-mail		
	通信地址（邮编）	呼伦贝尔市海拉尔区学府路 83 号 021008				
	研究方向	企业管理				
2(4)-2 教学情况	<p>1、讲授的主要课程</p> <p>(1)《人力资源管理》 专业必修课 二届 89 人</p> <p>(2)《管理学》 专业基础课 五届 272 人</p> <p>(3)《企业战略管理》 专业必修课 三届 122 人</p> <p>(4)《现代企业管理》 专业选修课 三届 145 人</p> <p>(5)《工程管理》 专业选修课 二届 89 人</p> <p>2、承担的实践性教学</p> <p>(1) 指导 2009、2010、2011、2012、2013、2014 届工商管理专业毕业实习、毕业论文共计 130 余人次。</p>					
2(4)-3 学术研究	<p>2012 供应链环境下的联合契约均衡协调机制 中国商贸</p> <p>2012 服务型供应链收益共享契约研究 内蒙古农业科技</p> <p>2012 新建地方本科院校工商管理专业本科应用型人才培养研究 呼伦贝尔学院学报</p> <p>2012 基于销售成本差异的制造商策略选择研究 内蒙古财经学院学报</p> <p>2012 随机需求下基于知识产品的供应链契约研究 现代商贸工业</p> <p>2013 不同商务环境下供应链契约协调机制研究（专著） 北京交通大学出版社</p>					

课程类别：公共课、基础课、专业基础课、专业课

### 3. 教学队伍情况

	姓名	性别	出生年月	职称	学科专业	在教学中承担的工作
3-1 人员构成 (含外聘教师)	于风雨	男	1963.2	教授	企业管理	主讲教师, 承担教学改革建设工作
	吴立昕	女	1968.3	副教授	经济管理	主讲教师, 承担教学改革建设工作
	吴英晶	女	1976.2	副教授	管理科学与工程	主讲教师, 承担教学辅导工作
	尹秀英	女	1978.12	讲师	经济技术与管理	主讲教师, 承担教学改革建设工作
	格根塔娜	女	1977.2	讲师	企业管理	主讲教师, 承担教学改革建设工作
3-2 教学队伍整体结构	<p>教学队伍的知识结构、年龄结构、学缘结构、师资配置情况(含辅导教师或实验教师与学生的比例)</p> <p>在5名教师中有4位拥有硕士研究生学位, 在读博士1名。所学专业包含了经济学、企业管理、经济技术与管理、经济管理等, 有坚实的理论基础和管理分析能力。学历结构和专业知识结构合理, 能满足教学科研的要求。</p> <p>(1) 年龄结构配置。50岁以上的教师1人, 40-50岁的教师1人, 30-40岁的教师3人, 年龄层次分布合理, 形成以中青年教师为主的教师梯队, 符合目前管理学领域教学和研究的快速发展趋势。</p> <p>(2) 学缘结构合理。5名教师分别毕业于哈尔滨商业大学、东北财经大学、哈尔滨理工大学、日本作新学院大学及一名南开大学在读博士。形成了一支跨校际的教师队伍, 其丰富的知识结构, 有利于本课程的教学和科研活动。</p> <p>(3) 师资配置合理。在师资配置方面, 以于风雨教授为学科带头人的教学研究梯队, 具有丰富的教学经验和高昂的教学热情, 同时具备较高的教学研究和科学研究水平。教学梯队成员在搞好教学的同时, 积极申报承担各级各类教学研究和科学研究课题, 参加国内外相关学科的科研、教学等方面的学术交流活动。</p> <p>(4) 建立良好的人才培养制度, 在学校和学院的大力支持下, 创造有利条件, 让青年教师走出校门进行交流和深造, 更为《管理学》课程的高水平教学、快速持续发展奠定了坚实基础。</p> <p>(5) 课程组负责人有三十几年教学经验, 主要成员均有3年以上的教学经历, 教学经验丰富, 教学、科研能力强, 主讲教师每学期年终考核成绩均为优良, 教学效果有着较好的声誉, 得到同行专家和学生的的一致好评。</p>					

<p>3-3</p> <p>教学改革与研究</p>	<p>近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题（不超过十项）</p> <p>1、<b>明确课程教学改革的指导思想。</b>改变传统以教师为中心、以考试为中心和以书心的“三中心”教育模式，确立学生的中心地位，尊重学生个性，丰富讲课内容。信息化技术改进教学方法，增加课堂发言和课外作业的成绩比重，以促进学生全面强化学生的实践能力，增强学生的竞争意识，提升学生综合素质，培养具有竞争力的专业人才。</p> <p>2、<b>培养建设教师队伍。</b>重视青年教师的成长和培养，采取“送出引进和精心培养”“鼓励科研与教学结合”等措施，取得了显著成效。五名教师均获得硕士学位，有1名教师已取得博士研究生，形成了中青年结合，学历层次较高，有可持续发展潜力的教学队伍。</p> <p>3、<b>积极指导学生的课外实践活动。</b>为提升学生动手实践与创新能力，强化课堂所学知识的应用能力，从2007年至今每年都组织大规模的专业实践性大赛。</p> <p>4、<b>教学方法创新。</b>以教学手段的创新为突破口，全面转变教学理念、教学方式、考核方法，真正实现以学生为中心的主动式学习的根本性变革。在教学实践中，课程组教师通过全面采用多媒体教学手段，提高了课堂效率、扩展了教学内容、为更多的学生参与创造了条件，大量的课堂讨论、案例分析、课外作业、小组发言调动了学生主动学习的积极性。</p> <p>5、<b>改革考核考试方法。</b>积极配合学院倡导的考试改革，与教学方式的转变相适应，对传统的用一次书面闭卷期末考试定分数，以记忆性的书本知识为考察重点的考试方法进行革新，从应试教育向素质教育转变。</p>
<p>3-4</p> <p>青年教师培养</p>	<p>近五年培养青年教师的措施与成效</p> <p>1. 重视青年教师的成长和培养，采取“送出引进和精心培养”“鼓励科研与教学结合”等措施，取得了显著成效。五名教师均获得硕士学位，有1名教师已取得博士研究生，形成了中青年结合，学历层次较高，有可持续发展潜力的教学队伍。</p> <p>2. 加强青年教师教学工作的考核与指导，实行传、帮、带制度。首先进行严格考察，并组织试讲和评议，试讲合格后再进行岗前培训；其次给每个青年教师配备一名教学经验丰富的指导教师，进行传、帮、带，要求老教师经常听年青教师的课，并随时指出需改进之处，从教学内容、教案编写、案例选择、教学手段和方法等给予全方位指导和把关；再次是每学期检查每位老师的教案与授课情况，成员之间制定了互听课制度，且每学期进行教学内容与方法改进的学术研讨至少3次。这些措施，极大地加快了青年教师的成长速度。</p> <p>3. 带领青年教师参加科研项目，鼓励和支持发表学术和教育教学论文，从科研实践中不断丰富青年教师的实践经历，以提高独立思考和研究能力，使其在教学的同时能够独立申报和承担科研课题。</p> <p>4. 培养青年教师实践能力，促进教师理论与实践相结合，提升教学素质。教师的实践能力直接关系到学生实践能力的培养，为了进一步扩大双师型教师队伍，我们制定了教师工程实践能力培训计划，要求青年教师每学期都要去企业，与从业人员进行广泛的沟通与交流，同时课程主讲教师必须亲自带领学生进行营销实践活动，特别是暑期集中性实践，主讲教师必须亲临现场进行指导；毕业实习阶段主讲教师应进行全过程的跟踪考察。</p>

学缘结构：即学缘构成，这里指本教学队伍中，从不同学校或科研单位取得相同（或相近）学历（或学位）的人的比例。

## 4. 课程描述

### 4-1 本课程校内发展的主要历史沿革

《管理学》是经济管理类各专业的学科基础课，我学院四个本科专业会计学、市场营销、工商管理和国际经济与贸易均开设此课程，是专业和班级覆盖面最广的课程之一。该课程的发展历史沿革情况如下：

#### 一、学习引进

呼伦贝尔学院早在 1986 年就开设了管理学课程，至今已有 28 年的历史。20 世纪 70 年代末 80 年代初，正值我国进入历史性转变时期，以市场为导向，建立社会主义市场经济体制的改革目标，使企业管理的相关理论与方法的应用价值得到充分体现，全社会对企业管理类人才出现了旺盛的需求，各高校相继开设了企业管理类的相应课程，呼伦贝尔学院从 1986 年开始在当时的经济管理专业开设管理学课程。这一阶段主要是学明白弄清楚，力争做到知其然且其所以然，以学习、研究、讲授西方发达国家有关管理的基本知识点、基础理论与基本技能为主。

#### 二、变革发展

2000 年呼伦贝尔学院成立了工商管理教研室，2001 年招收第一批工商管理专业专科学生，2005 年开始招收本科学生。伴随着对企业管理理论与应用的深入探讨、专业教学团队的建立、人才培养目标的确定，管理学教学在消化的前提下开始变革发展，尤其是对相对成熟的方法大胆引用和改进，如案例教学方法、模拟法、ERP 软件等互动式教学方法。由原来的重理论的单一讲授法，逐步向重知识、能力和素质的教学方法转变，注重培养学生分析问题、解决问题的能力。

#### 三、完善创新

为了培养具有较强社会适应能力和创新精神的企业管理类高级专门人才，近几年来，由教学经验丰富、业务能力较强的骨干教师组成课程组积极开展课程完善创新工作，通过修订人才培养方案、推进教学改革、考试改革、强化实践教学，不断在创新和特色上下功夫。课程组成员进行了广泛调研与深入思考，设计制作了教学资源库，形成了完备、规范的教学大纲、课程标准、课程手册、教案、多媒体课件、课程阅读材料、习题库、试卷库等一系列教学资源，对提高课程教学质量、形成课程特色起到了积极作用。2008 年被评为呼伦贝尔学院优秀课程，目前工商管理专业共培养相关本专科毕业生 800 余人。在进行学历教育的同时，专业教师还承担着呼伦贝尔市中小企业研究、企业管理人员培训和企业业务咨询等社会服务工作，树立了良好的口碑，对地方经济发展也做出了一定贡献。

## 4-2 理论课或理论课（含实践）教学内容

**4-2-1** 结合本校的办学定位、人才培养目标和生源情况，说明本课程在专业培养目标中的定位与课程目标

呼伦贝尔学院是一所民族特色、地区特色的鲜明，立足呼伦贝尔，服务内蒙古，面向全国的全日制综合性普通高等学校，旨在为地区经济建设和社会发展培养思想素质高、业务能力较强、具有创新能力的应用型人才。

### 1、本课程在专业培养目标中的定位

《管理学》课程为工商管理类专业学科基础课，在工商管理类专业课程体系，承担介绍管理的历史发展，说明管理学科基本原理和主体框架，奠定管理学科知识基础，传授管理学科基本分析方法和解决手段的任务。《管理学》课程目标是：通过让学生掌握管理学的基础知识，使学生通过实践能够运用理论知识分析实际问题，从而学到解决管理实践中问题的基本方法。因此，本课程在教学活动及教学内容中采用理论教学和实践教学相结合——在培养学生理论分析能力的同时又培养学生实际应用能力。在整体的课程结构中，管理学同宏、微观经济学、经济法律通论、统计学、会计学、信息技术与管理等课程同为学科基础课，但管理学又作为其中的重点课程，是学习和分析其它课程的思想和方法基础，更是后续专业课程，如企业战略管理、现代生产管理、质量管理、人力资源管理、企业创新管理、组织行为学、企业绩效评价等课程的前提和必备知识，同时管理学又为专业选修课奠定了基础，如营销企划、商务与管理沟通、公司治理、价值工程、小企业管理、现场管理、企业咨询等。

### 2、该课程教学的总体目标

教授并让学生系统学习和比较全面地掌握管理与管理学的基本原理、基本方法和一般规律，培养学生基本的管理素质和管理绩效观，为构建学生全面知识结构和后续的专业方向课程学习打下良好的基础。

## 4-2-2 知识模块顺序及对应的学时

本课程由9章组成，共54课时，分为4个知识模块：第四模块为实践篇，6课时。主要结合课程内容，通过案例分析、查阅资料、分组撰写创业计划、与企业家交流和到企业参观等，开展实践教学。

主要知识模块顺序及对应学时：

知识模块1 导论..... 10 学时

第一章 管理活动与管理理论

第二章 管理的基本原理

第三章 道德与社会责任

知识模块2 计划与战略..... 12 学时

第四章 计划

第五章 决策

第六章 组织

知识模块3 领导与激励..... 12 学时

第七章 领导

第八章 控制

第九章 创新实践教学 6 课时 主要结合课程内容，通过案例分析、查阅资料、分组撰写创业计划、与企业家交流和到企业参观等，开展实践教学。

#### 4-2-3 课程的重点、难点及解决办法

课程重点：管理的计划与决策、组织、领导、控制和创新五大职能。

课程难点：融汇管理理论与企业情景结合解决管理实践问题。

对本课程重点和难点的解决办法如下：

(1) 提升成员整体教学、科研水平。通过定期的教研活动开展教学经验交流，并要求教师相互听课，互相评课，不断提升教学水平；通过有丰富实践经验的课程组老师案例教学来解决；

(2) 由多名教师承担本课程的教学，主讲教师负责讲管理基本理论及管理的定性及定量分析方法；以讲座的形式结合管理先进思想拓展学科前沿；以专题形式由其他教师讲授人力资源管理、领导学、战略管理等分支课程，发挥教师研究特长，使学生深入了解各专题内容；

(3) 加强网络教学，以精品课程网络建设为平台，采用多媒体教学手段，同时结合传统教学方式，活跃课堂气氛，板书与课件的适当结合使得教师的主观能动性和创造性的发挥不受限制。

(4) 以案例分析教学训练学生的理论思维，教师筛选主题，学生综合运用所学知识进行分析，结合课外辅导，把理论真正变成学生分析问题、解决问题的指导，同时又不受某一具体理论的限制。

#### 4-2-4 实践教学活动的思想与效果（不含实践教学内容的课程不填）

本课程实践教学的指导思想是：“重视理论、强化应用”，采用学生喜闻乐见的教学实践活动和多种形式的教学方式，提高学生学习管理理论的兴趣，锻炼学生的实际管理能力。通过以“学习小组”为载体的参与式、体验式教学调动学生动手动脑、参与课堂教学的积极性；通过强化教师与学生的双向互动，从组织协调能力、语言表达能力、分析能力、竞争意识等多方面提高学生的综合素质。

效果：《管理学》课程教学水平和教学质量获得学生一致好评，管理学授课教师的历年学生评议分数都在优良以上。许多学生认为，《管理学》课程的主讲教师给大家带来了一种先进的教学理念，在课堂教学过程中积极采用先进教学方法和应用现代教育技术，比如通过管理故事引出教材知识点，循循善诱，引导学生得出正确答案，使学生学习更加具有主动性；如通过班级同学分成若干小组，进行创业计划编制，进行案例分析，这大大提高了学生的发现问题、分析问题和解决问题的能力。

## 4-2 实验（践）课教学内容

### 4-2-1 课程设计的思想、效果以及课程目标

#### 1、课程设计的思想及效果

“管理”本身是实践活动的过程,《管理学》是一门实践性极强的课程,但是《管理学》的教学对象是社会实践经验少、专业知识缺乏、对社会组织几乎全无了解的低年级新生。因此,《管理学》的教学在讲清楚基本概念、要求把握学科理论体系的同时,必须结合一定的实践活动进行,引发学生的学习兴趣,巩固学生已学过的《管理学》的基本理论和方法,培养和锻炼学生运用管理知识分析问题和解决问题的能力,有效地实现课程教学目的。具体目的包括:巩固学生已学过的管理理论与知识;培养学生充分利用资源的能力;满足学生的创业冲动和欲望;培养学生独立思考问题的能力;锻炼和提高学生进行可行性分析的能力。

#### 2、课程目标

该课程教学的总体目标是:教授并让学生系统学习和比较全面地掌握管理与管理学的基本原理、基本方法和一般规律,培养学生基本的管理素质和管理绩效观,为构建学生全面知识结构和后续的专业方向课程学习打下良好的基础。

### 4-2-2 课程内容(详细列出实验或实践项目名称和学时)

主要结合课程内容,通过案例分析、查阅资料、分组撰写创业计划、与企业家交流和到企业参观等,开展实践教学。

#### 一、课堂教学实践

第三章 道德与社会责任	1 课时
第五章 决策与计划	1 课时
第六章 组织	1 课时
第八章 领导	1 课时
第九章 综合案例分析	2 课时

#### 二、实践教学(技能实训)

1. 市场调查实训	16 学时
2. 企业生产经营状况观摩活动	16 学时
3. 模拟招聘大赛	18 学时
4. 项目管理实训	18 学时
5. 职业生涯规划	18 学时
6. ERP 原理与应用	2 周
7. 企业经营模拟	1 周

### 4-2-3 课程组织形式与教师指导方法

1. 通过参与式、互动式教学,构筑课堂内实践教学体系。在本门课程中,至少拿出三分之一的课堂时间进行各种形式的参与式、交互式教学。这是管理课程实践教学极为重要的组成部分。参与式、互动式课堂教学是指结合课堂上教师讲授,发动学生参与课堂教学活动,主要是学生分小组讨论、学生上台发言、管理游戏、自我评估、学生模拟等形式。

2. 校内课外模拟实践活动。结合本课程的教学内容及进程,通过一系列的实训活动,系统模拟一家公司从组建到营运的全过程,以使学生对实际管理过程有更深切的体验。

3. 深入企业的管理调研与岗位见习。组织学生到有先进管理理念、企业绩效显著的知名企业进行参观访问,聘请企业的管理者为本门课程的客座教师,为学生做专题演讲。到专业实训基地企业参加岗位见习等。

#### 4-2-4 考核内容与方法

1. 对课程各章节的基本知识点、基本理论实践教学内容通过案例分析报告、分组讨论发言、作品演示、论文、小组答辩等方法进行考核。
2. 专业技能课根据课程考试方案规定的考核类型、考核方式进行考核。
3. 专业实习、毕业实习撰写实习报告。

#### 4-3 教学条件（含教材选用与建设；促进学生自主学习的扩充性资料使用情况；配套实验教材的教学效果；实践性教学环境；网络教学环境）

本课程教学队伍非常重视教材的建设和使用，努力开发各种教学资源，满足学生主动学习和使用教材的需要，已经形成了优化的教学环境，有效地促进了教学水平的提高。

##### 1. 教材使用与建设

本课程使用的教材是由周三多主编、复旦大学出版社出版的《管理学-原理与方法》（第一版至第五版），该教材是普通高等教育“十五”国家级规划、面向21世纪课程教材。在教学实践中，按照全国普通高等学校工商管理类核心课程教学基本要求，编写了与课程内容相匹配的教学大纲、技能训练大纲、案例分析教学大纲、案例集和供校内使用的辅助教材等相关教学资料。

2. 促进学生主动学习的扩充性资料使用情况 为了从各个方面拓展学生的知识体系，尽可能地让学生把握企业的全貌，加强了资料室的建设，每年订购大量的教学参考书、学术专著、期刊和报纸。同时，向学生推荐和介绍阅读书目，加强了导师队伍建设，指导学生阅读、浏览国内外专业网站，这些扩充性资料的完善适用，极大地促进了学生学习的主动性、扩充了知识面，培养了学生的学术氛围。

3. 配套实验教材的教学效果 《管理学》是一门应用性很强的学科，为适应本课程特点，课程组编写了案例集，配合教学使用。借助于案例教学，培养了学生的自主思维能力，养成学生运用所学知识对实际问题分析的习惯，提高了学生对知识运用的能力，也激发了学生的学习兴趣。

4. 实践性教学环境 （1）与企业共建实践教学基地。实践教学基地的建设是实践教学活动中最重要的基础，直接关系到各阶段的实习进程和实习效果。我们已建立了海拉尔友谊有限责任公司、华润雪花啤酒（海拉尔）有限公司、中国电信呼伦贝尔海拉尔区营销中心、呼伦贝尔伊仕丹购物有限责任公司和内蒙古大雁矿业集团有限责任公司等多个专业实习基地，按计划组织学生深入到企业中进行调研，开展教学实习活动及多种形式的营销策划和促销活动。（2）校内建设了企业经营模拟实训室、ERP管理软件操作系统，按计划组织学生开展实验实习，教学效果明显。

5. 网络教学环境 为方便学生学习，本课程的教学大纲、教案、课件、案例集、习题集等都通过我院的网络平台发布，学生可以在任意地点下载进行学习。我们还通过网络建立了教学辅助平台，进行师生交流。教师在網上对学生在学习中遇到的问题进行讨论、指导，学生也可以通过互联网提交作业。同时，组织学生上网浏览国内外知名的专业网站，了解管理理论与实践的前沿动态。

**4-4 教学方法与手段**（举例说明本课程教学过程使用的各种教学方法的使用目的、实施过程、实施效果；相应的上课学生规模；信息技术手段在教学中的应用及效果；教学方法、作业、考试等教改举措）

### 1. 教学方法

在课程的教学过程中,我们根据教学内容的不同,综合采用了多种的教学方法,以提高教学质量,更好地完成教学任务。

#### (1) 课堂讲授

在课堂讲授中,首先始终注意紧密联系管理学经典作家的原著,提高学生的理论修养;其次是紧紧把握时代脉搏,把管理学基本原理同管理问题结合起来讨论,使学生能学以致用。

#### (2) 案例教学

教师在教学过程中选择恰当的案例作为课程内容,并采用案例分析、案例讨论等教学环节,促进学生对课程内容的理解和与实践的结合。案例的有趣性、可读性,可以有效地调动学生的学习积极性,弥补一般教科书叙述简单、推论抽象的弱点,改变理论与实践相脱节的现象。

#### (3) 学生讲授

为了锻炼学生的语言表达能力,加深其对某一方面知识的认识和了解,提高学生的学习兴趣,激发学生的学习热情。在教学过程中,可以安排学生对某一专题进行广泛的知识收集整理后,让学生面对大家给出自己的认识和理解。这种学生讲授的教学方法,可以提高学生的资料收集整理能力,提高学生的综合分析能力,并对学生的课堂陈述提出了较高的要求,如果引导得当,能够很好实现学生的表现欲望,让学生感受到极大的成就感。

#### (4) 专题讨论

为了活跃课堂气氛,加深学生对某些问题的理解和认识,激发学生学习的主动性和积极性;锻炼学生的反应能力,在课堂教学过程中可以采用专题讨论的教学方法,其具体做法是:由教师选择并给出讨论的题目,鼓励学生围绕主题自由发言,教师对学生的意见和观点进行归纳、整理,并提出自己的意见和观点。

#### (5) 启发式教学

即通过教师的暗示、提示和必要的背景说明等,让学生自悟出某些原理。运用这一教学方法,可吸引学生学习的注意力,由教师的单向思维转为师生的双向思维,增强学习效果。

《管理学》一直在探索教学改革和创新,在教学中采用多媒体教学。本课程已制作了多媒体演示课件,将原来抽象、复杂的理论知识用生动的图像和动画表现出来,使学生可以更直观地理解教学内容,激发学生学习兴趣。

### 2. 教学手段

本课程采用了多媒体的教学方式,利用了先进的网络教学技术。

(1) 采用计算机和投影设备播放教师的课件,增加了授课内容的容量,并且可以在课堂中穿插许多更形象、具体的实例图案。

(2) 采用录像播放设备,可将名家讲座、最新前沿动态等声像材料和电子声像案例播放给学生,供学生学习讨论。

(3) 通过校内网络平台,增强教与学的互动性。本课程的教学内容作为教学公共资源发布于校内网站上,为校内外学生提供学习参考。通过该平台,授课教师可以在课外时间与学生在网上实时交流,为学生答疑解惑。

### 3. 改革考试办法

(1) 减少书面考试中记忆型试题，增加应用型试题（如案例分析题、情景题、操作题等），将学生从死读书中解救出来，减轻期末集中考试对学生的压力，为学生创造宽松的环境。

(2) 注重学生实践能力的考核，把各种形式的实践训练纳入考试之中。

(3) 改革成绩评定办法，考核类型划分为平时考核、阶段考核和结课考核，引导学生注重平时的学习和实践，要求平时、阶段考核的成绩要占到总成绩的50%以上。

(4) 建设充分体现学科特点的高水平的试题库，并努力实现计算机化管理。

(5) 考试形式根据学科特点，采用开卷、闭卷笔试、口试、小组讨论、论文、调研报告、课堂表现等多种形式，并做到规范化，减少随意性，要明确规定各部分所占比重。

**4-5 教学效果**（含校外专家评价、校内教学督导组评价及有关声誉的说明；校内学生评教指标和校内管理部门提供的近三年的学生评价结果）

1. 校外专家评价

校外专家评价及有关声誉的说明：在外校讲课和对大企业培训过程中，外界对《管理学》课程教学组的教师反映很好。

2. 校内督导组评价

呼伦贝尔学院教学督导组每学年至少要对每位主讲教师所讲授的《管理学》听课一次，并进行评课，对课程的教学情况进行全面督导检查，对该课程的教学评价如下：课程组教师理论知识扎实，教学经验丰富职业素养高。具有一定的科研能力和水平，基本形成了一支职称结构、年龄结构合理、治学严谨的教师队伍。课程体系完整，内容丰富，教学方法与手段灵活多样，具有较强的实用性和系统性。积极探索教学改革，不断提高教育教学质量，有效调动学生学习的积极性和主动性，注重培养学生的创新思维和实践能力。该课程的教学资源丰富，课件、教案、习题、参考资料等实现网络共享，教学平台有效地促进了学生自主化、个性化学习，利于学生更好掌握和巩固所学知识。

3. 校内学生评价 呼伦贝尔学院教务处出具的教学评价结果显示，《管理学》课程组成员近3年的学生课堂教学评价平均得分87分(满分100分)，教学效果良好。

**4-6 课堂录像**（课程教学录像资料要点）

1. 于风雨：讲授组织与职能，重点讲解组织工作的含义、组织设计的影响因素。

2. 格格塔娜：讲授领导职能，重点讲授了解有关领导概念，职权与领导权力的相互关系。

3. 吴立昕：讲授管理活动，重点讲授管理的基本原理。

## 5. 自我评价

### 5-1 本课程的主要特色及创新点（限 200 字以内，不超过三项）

在教学目标上，管理学基础以培养学生的创新精神为灵魂，以培养实际管理技能为根本。

在课程内容体系上，管理学基础按先进、实用标准选择内容，按技能培养为主线构建体系，并建立动态更新机制。

在教学方法上，管理学是一门实践性很强的学科，所以该课程的教学主要采用：理论联系实际、外出调研、到各类组织参观学习、启发式教学、案例教学等的教学方法，使学生把所学的内容与实践联系起来，形成自身的一种能力，把所学的理论与方法能灵活的运用于实践，用所学的理论与方法去分析、解决实践中的问题。管理学基础以调动学生积极性为核心，构建参与式、互动式和模拟教学的方法体系。

在教学手段上，利用多媒体等辅助教学手段，提高教学效果。

### 5-2 本课程与国内外同类课程相比所处的水平

管理学课程是国内外高等院校工商管理的专业核心课，我院经过几十年的教学实践，形成了完整的教学体系，富有成效的教学方法与手段、先进的教学理念、经验丰富的教师队伍、较完备的教学资源和较良好的实践教学环境，完成了人才培养目标。

本课程与区内外同类课程相比，基本处于同一水平。与区内外同类课程培养目标相比，更加突出我校人才培养目标。即，旨在为地区经济建设和社会发展在培养具有创新精神和实践能力的应用型高级专门人才。在这一目标指引之下，本课程在定位于专业基础课，突出实践能力的培养。

由于地处边疆少数民族地区，与国内外高校间课程交流较少，在先进的教学理念、学科前沿理论的吸纳上相对滞后，将丰富的教学实践经验转化为教研成果的意识有待进一步提高。

### 5-3 本课程目前存在的不足

1. 本课程的网络教学资源还有待进一步规范充实。

2. 校内教学实训环境有待进一步改善，实训室规模较小，实训资源难以支持高水平的实践教学活动。

3. 将丰富的教学实践经验转化为教研成果的意识有待进一步提高。

## 6. 课程建设规划

### 6-1-1 本课程的建设目标、步骤及五年内课程资源上网时间表

#### 课程建设规划

##### 一、课程建设指导思想

依据学院办学定位，以培养社会经济发展需要的高素质应用型人才为目标，积极服务地方经济社会发展需要，大力加强课程建设与改革力度，突出学生主体地位，注重学生知识、能力、素质的培养，促进课程建设持续改进。

##### 二、课程建设目标

课程建设的总体目标：全面贯彻落实教育部《关于全面提高高等教育质量的若干意见》（教高〔2012〕4号）文件精神，把握专业发展趋势，积极吸收国内外管理学教育的先进理论，构建具有特色的课程体系，更新教育观念，充分利用现代信息技术，不断对教学手段、方法、内容进行变革创新。着力加强课程梯队建设，推进双师型教师人才培养，努力实现教学考核手段和教学管理水平的科学化、规范化，着力加强实训、实习基地建设，推动管理学课程建设与发展。

##### 三、课程建设内容

##### 1. 完善丰富管理学课程体系

随着互联网技术的深入发展，对社会经济发展产生巨大影响，也在改变着人们的生活。企业管理理论也随着管理实践的发展而进一步丰富与完善。理论教学必须加强管理理论前沿问题的研究，如企业生态、价值链理论等，同时应注重各种理论之间的有机衔接，一些经典理论在新时期的内涵和意义都发生了较大的变化，对此应在管理学课程的建设中反映出来；逐步完善管理学课程体系。

##### 2. 丰富管理学辅助教材

管理学案例教学虽然已推广，但根据管理学内容所选用的，特别是根据形势发展需要选用的经典案例尚是薄弱环节。近3年应积极组织适合国内教学的经典案例。同时要进一步加强学习辅导教材整理与选用。

##### 3. 强化管理学的实践教学

积极创造条件，为学生提供实践平台。进一步强化实训指导教师的培训，提高企业竞争模拟实训效果，增加实训项目，组织专业竞赛活动，丰富实践内容。鼓励学生深入企业实践调研、实践，认识企业、了解企业，积累实战经验。

##### 4. 注重对中青年教师的培养

继续实施中青年培养计划，不断提高中青年专业业务能力和外语水平，包括继续选派青年教师到国外进修；继续鼓励教师在职攻读博士学位；继续加强教学方法和教学手段的培训；继续鼓励青年教师参加国内学术交流。

### 6-1-2 三年内全程授课录像上网时间表

1. 2015年，借助网络教学平台，加强师生互动，开展在线答疑、在线批阅作业。

2. 2016年，完善教学案例资源上网。

3. 2017年，完成全程授课录像上网

## 6-2 本课程已经上网资源

网上资源名称列表及网址链接

教学大纲

<http://eol.hlbrc.cn/eol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1402>

授课教案

<http://eol.hlbrc.cn/eol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1402>

讲课录像

<http://eol.hlbrc.cn/eol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1402>

网络课件

<http://eol.hlbrc.cn/eol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1402>

作业习题

<http://eol.hlbrc.cn/eol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1402>

参考资料

<http://eol.hlbrc.cn/eol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1402>

课程试卷及参考答案链接（仅供专家评审期间参阅）

课程试卷及参考案

<http://eol.hlbrc.cn/eol/jpk/course/layout/page/index.jsp?courseId=1402>

## 7. 学校的政策措施

### 7-1 所在高校鼓励精品课程建设的政策文件、实施情况及效果

呼伦贝尔学院十分重视质量工程建设，以精品课程建设为切入点，打造优质教育资源平台。学校先后出台了《呼伦贝尔学院课程建设实施方案》（2004）、《呼伦贝尔学院本科教学质量与教学改革工程实施方案》（2009）、《呼伦贝尔学院关于进一步加强课程建设的若干意见》（2010）等一系列政策文件。

学校首先在政策上明确了课程建设的任务和目标、课程建设的内容、课程建设的具体措施。文件明确：学校加强课程建设的组织领导，保证课程建设工作的有效开展；加强教师队伍建设，确保课程建设可持续发展；加强经费投入力度，为课程建设提供必要的经费支持；强化教改立项研究内容与课程建设的有机结合，不断更新课程建设内容；建立科学合理的管理机制，确保精品课程建设质量；建立有效的激励机制，鼓励教职工积极参加课程建设。在资金方面，学校设立精品课程建设基金，对每门校级精品课程提供1万元的经费资助，对每门省级精品课程提供2万元的配套资金，对每门国家级精品课程提供5万元配套经费；对于申报省级精品课程的校级精品课程每门追加0.5万元经费，对于申报国家级精品课程的省级精品课程每门追加1万元经费。2004-2009年学校投入大量的经费，用于资助精品课程建设。在师资队伍方面，学校对精品课程负责人的职称晋升、优秀评选等方面都予以加分。

近十年来学校在精品课程建设方面措施得力，执行良好，现学校已拥有23门校级精品课程，17门自治区级精品课程。学校为推广精品课程，建立了网络教学平台，全校师生都可以在网络上进行交流，完成教与学的任务，目前所有精品课程全部在网上开通。通过精品课程建设带动了学校整体课程建设，极大地提高了学校课程建设的水平，有效地推动了学院的内涵建设。

## 7-2 对本课程后续建设规划的支持措施

1. 呼伦贝尔学院制定有《呼伦贝尔学院精品课程管理办法》，将从资金、人员、网络运行等方面对精品课的建设持续投入，通过制度建设确保课程建设的质量和持续性。

2. 加强校际间课程交流，向内地其他高校学习，加大教学改革力度，加强课程组团建设，大胆创新，力争将该门课程建设为国家级精品课程。

3. 加强教学研究，创造条件鼓励教师申报各级各类教研课题，以促进课程建设和教学质量的提高。

## 8. 说明栏

--